

Lokal samverkan för stärkt service på Umeå landsbygd

Summering våren 2023



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Våren är här och Lokal SamService rullar på!

I oktober 2022 startade vi projektet Lokal Samverkan för Stärkt Service på Umeå landsbygd (förkortas Lokal SamService), som handlar om att stärka och stötta butikerna på Umeås landsbygd. I projektet utgår vi från fyra pilotbutiker: Handlar'n i Botsmark, Holmöns lanthandel, Handlar'n i Sörmjöle och Ica Nära Överboda. Grunden i projektet är att vi jobbar tillsammans, både kommunen och butikerna, men också föreningar och utvecklingsgrupper på varje ort.

Totalt har 15 kommuner i Sverige beviljats pengar från Tillväxtverket för att jobba med service på landsbygden. Fem av dessa är kommuner i Västerbotten: Norsjö, Malå, Vilhelmina, Sorsele och Umeå.

Vad har vi gjort sedan årsskiftet?

Tillsammans med butikerna och lokala föreningar har vi fortsatt att kartlägga vilka behov, utmaningar och möjligheter som finns kring serviceutveckling i varje ort. Därefter har vi börjat spåna och utforma vilka aktiviteter, insatser och målbilder som vi ska genomföra i orterna. Det har resulterat i flera intressanta spår, både gemensamma och ortsspecifika. Allt som allt har vi haft många planeringsmöten, kreativa workshops och spännande samtal med lokalsamhällets krafter!

Vi har också tagit fram en kommunikationsplan för projektet med mål om att både lyfta butikerna, orterna och våra projektinsatser i olika medier. I skrivandes stund har projektet resulterat i en handfull artiklar och reportage. Och fler är på ingång!

I den här sammanställningen kan du läsa mer om vad som hänt inom projektet sedan årsskiftet, vad som gjorts på varje ort och vad som händer närmast när vi blickar framåt.

Trevlig läsning!

Linn Alexandersson, projektledare
Jennie Bergvall Kalén, projektkoordinator



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Innehållsförteckning

Vad händer i projektet?	4
Botsmark.....	4
Inspel från workshop i Botsmark	5
Holmön	6
Sörmjöle.....	7
Inspel från enkätundersökning i Sörmjöle	7
Överboda	9
Inspel från workshop i Överboda.....	10
Gemensamma aktiviteter	11
Hybridlösningar.....	11
Kommunikation	11
Lokalproducerat sortiment	13
Paketboxar	13
Bilaga 1	16
Genomförda träffar under jan-maj.....	16



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Vad händer i projektet?

Botsmark



Träff i Botsmark med representanter från föreningslivet och butiken.

I januari ordnades en träff med butiken i Botsmark och representanter från det lokala föreningslivet i byns bygdegård. Inför mötet hade föreningarna tagit fram ett behovsunderlag att diskutera tillsammans med olika synpunkter och förslag om hur servicen i Botsmark kan förbättras. Under träffen gjordes en plan för att samla in fler synpunkter från boende och verksamma i byn genom en workshop.

I februari genomfördes workshopen där bybor bjöds in att tycka till om vilka behov och möjligheter som finns för stärkt service i Botsmark. Workshopen inleddes med en kort information om projektet och därefter fick föreningarna berätta om sina verksamheter och vad som är på gång. Handlar'n i Botsmark berättade om nuläget och bakgrunden till de utmaningar butiken står för. Uppslutningen på träffen var god och workshopen uppmärksammades i tidningen Mellanbygden.

Materialet från workshopen sammanställdes och presenterades sedan för projektgruppen. Några av de saker gruppen tog fasta på var köptroheten och vilka åtgärder som kan göras för att fler bybor ska handla i butiken. Matsvinn, bränslefrågan och arrangemang som kan gynna butiken diskuterades också.

Sedan april månad är projektaktiviteterna i Botsmark tillfälligt pausade, eftersom butiken behöver tid att hantera den allvarliga ekonomiska situation som nu råder. Dialog med föreningslivet i Botsmark har dock fortsatt med fokus på vad som kan göras lokalt och vilken slags beredskap som finns om

Holmön



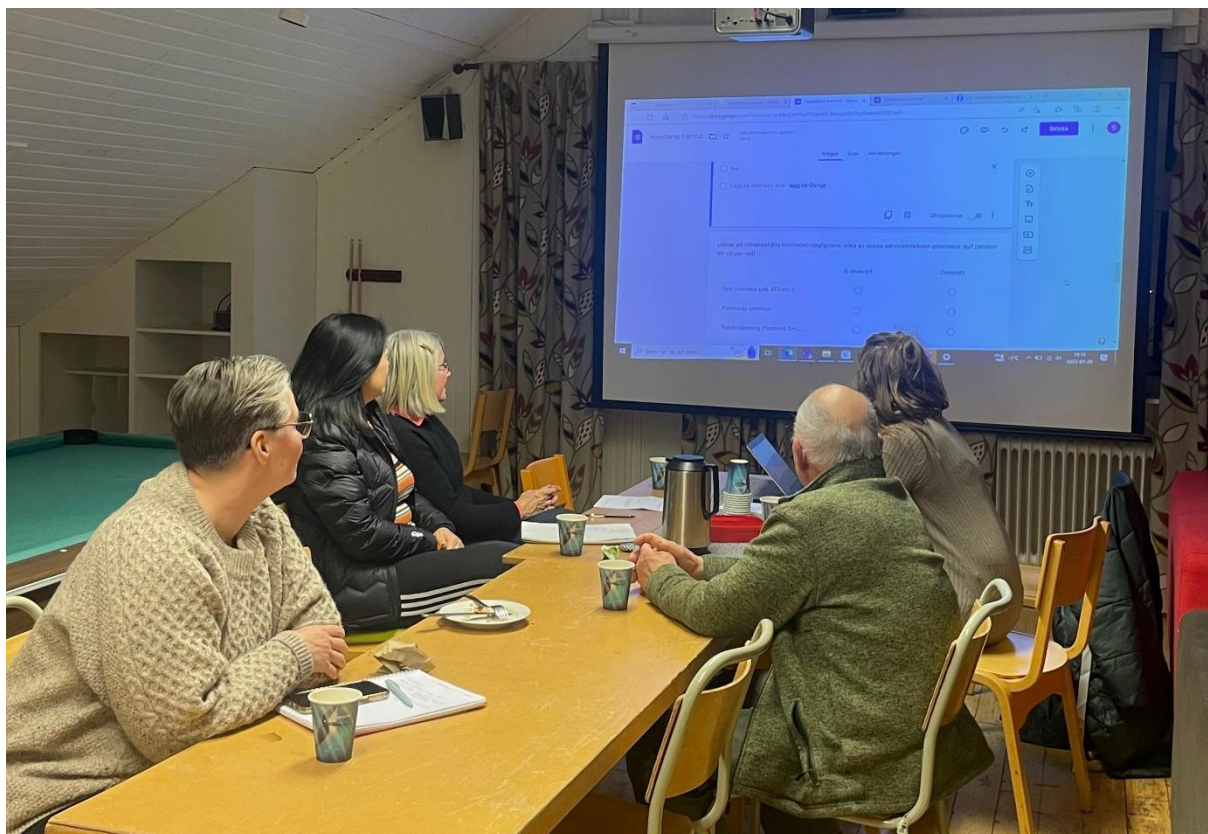
På Holmön har projektet tagit avstamp i den handlingsplan för utvecklad service som arbetats fram i ett tidigare lokalt projekt. En enkätundersökning har genomförts under våren som syftat till att ta reda på vad kunderna tycker om nuvarande sortiment och vilka eventuella varor som saknas. Synpunkter har också samlats in inför de ombyggnationer som planeras i butiken under våren/sommaren och som kommer innebära större ytor och en ny självscanningskassa. Frågor har också ställts om att bli en så kallad hybridbutik, det vill säga delvis obemannad, och vilka tider som isåfall är viktiga att fortsättningsvis ha bemannade. Inför sommaren planeras dessutom att utöka caféutbudet och ordna med fler caféplatser utanför butiken, vilket enkäten också tagit fasta på.

En annan viktig fråga för butiken handlar om logistiken och hur godstransporter kan förbättras från fastlandet till ön. Ett arbete pågår mellan Umeå kommun, Länsstyrelsen, Region Västerbotten och Trafikverket kring att nå en långsiktig lösning för färjetrafiken, men arbetet är både komplext och tar tid. Inom ramen för serviceprojektet har dock post- och paketleveranser undersökts närmare. Enligt PostNord är det i nuläget inte möjligt för butiken att bli ett postombud eftersom det bor för få på ön. En dialog har därför påbörjats om hur den befintliga logistikkedjan av paketleveranser kan förbättras, då det idag råder oklarhet kring vilka paket som faktiskt hittar sig ut till ön och vilka som stannar på fastlandet.

Inom ramen för projektet undersöks också om Holmön skulle kunna bli en pilot för drömlerleveranser av mindre gods. Just nu pågår ett intressant projekt via Region Västerbotten kring möjligheten att leverera bussgodis med drömler, och här förs en dialog om att inkludera Holmön.

Ett annat spännande arbete handlar om ett elcykeltest som kommer genomföras i sommar av Holmöns Utvecklingsforum tillsammans med Umeå kommun. Testet handlar om att undersöka hur elcyklar kan förbättra transporterna på ön, gynna besöksnäringen och på så vis även butiken.

Sörmjölle



Föreningsträff i Sörmjölle om enkätens utformning

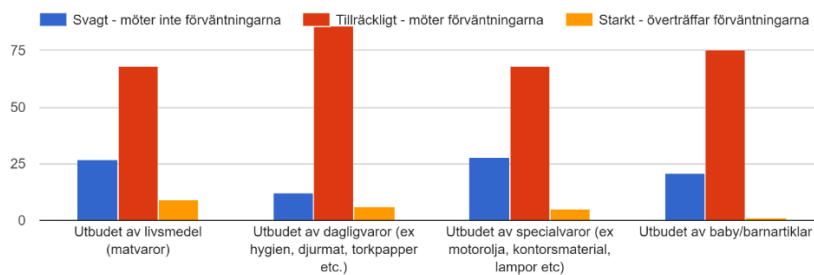
I Sörmjölle har en projektgrupp bildats bestående av butiksägaren och representanter från lokala föreningar. Projektgruppen har tillsammans utformat en enkätundersökning kring butikens sortiment, öppettider, kvalité samt huruvida det skulle vara intressant om butiken blev en hybridbutik. Nästa steg handlar om att genomföra en workshop i Sörmjölle den 23 maj där enkätresultatet presenteras och boende och verksamma får möjlighet att mer konkret tycka till om vilka behov och möjligheter som finns för stärkt service i byn.

Utöver detta har ett spännande samarbete påbörjats mellan butiken i Sörmjölle och campingen i grannbyn Norrmjölle. Samarbetet går ut på att butiken under sommaren 2023 levererar sortiment till campingens kiosk. Det finns också tankar på att leverera take away-beställningar via butikens restaurang i samband med att sortimentet i kiosken fylls på. Dessutom har campingen flaggat för att butiken kan tillfrågas att servera mat i samband med att tillställningar ordnas på Bygdegården i anslutning till campingen i Norrmjölle.

Inspel från enkätundersökning i Sörmjölle

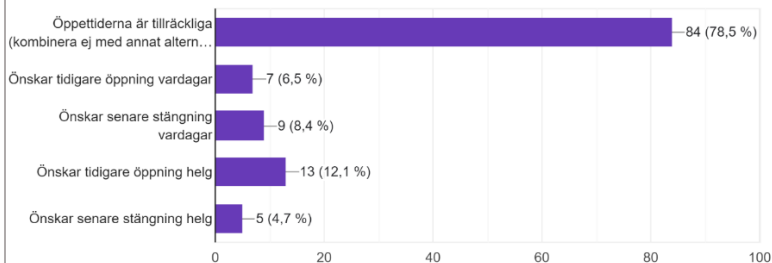
Figurerna nedan visar svaren på några av de frågor som ställts i enkätundersökningen. Svartsperioden var 20 februari till 20 mars. Totalt svarade 108 personer, varav majoriteten var kvinnor (65,7 %) och resterande 34,3 % män. Majoriteten av de som svarat är från Sörmjölle och 19,6 % från en annan by.

Vad tycker du om butikens sortiment inom följande varukategorier? Obs endast ett val per rad

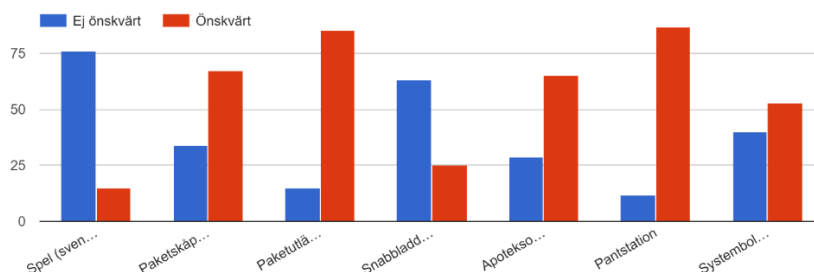


Vad tycker du om butikens öppettider? (Vardagar: 10-19, helg: 11-19) Notera att det går att välja flera alternativ.

107 svar

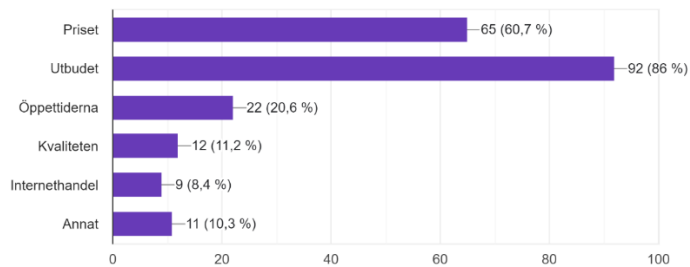


Vilken övrig service är viktig för dig? Obs endast ett val per rad



Vad är orsaken till att du alltid eller ibland väljer att göra inköp på andra butiker?

107 svar



Överboda



Workshop i föreningslokalen Klippan i Överboda

I januari genomfördes en workshop med boende och verksamma i Överboda. Det blev en lyckad kväll med över 50 (!) deltagare. Workshopen bjöd på många intressanta dialoger om hur servicen i byn kan stärkas och den starka uppslutningen visade på ett stort engagemang för byns butik.

Utifrån resultatet från workshopen har byns intresseförening bildat arbetsgrupper på olika teman. Tanken är att arbetsgrupperna, med stöd från kommunen, ska driva aktiviteter under året som stärker butiken och byns serviceunderlag. Följande arbetsgrupper har bildats:

- **Inne och uteaktiviteter:** främja en aktiv fritid och social gemenskap där inköpen görs via butiken
- **Kollektivtrafik:** verka för att återfå bussturer för att möjliggöra att fler kan lämna bilen hemma
- **Lokala producenter/lokal upphandling:** utreda möjligheterna att sälja lokalproducerade varor i butiken samt leverera frukt och grönt till skolan
- **Marknadsföring av affären:** arbeta fram ett marknadsföringsupplägg för kontinuerlig kontakt med bybor och andra byar om vad som händer i affären
- **Rädda Dalsjön:** Dalsjön i Överboda är en viktig rekreationsplats i bygden, men risken är att Dalsjön blir myrmark om inga åtgärder görs snarast. Att Dalsjön är välmående gynnar hela bygden och besöksnäringen, vilket i sin tur gynnar butiken.

Utöver ovanstående pågår ett arbete i Överboda som handlar om att skapa en vision som kan fungera som ett riktmärke för utvecklingen av Överboda. En tidsplan och konkreta aktiviteter för detta håller på tas fram. Visionsarbetet baseras på tre sammanhängande träffar som processleds av Ida Hillebjörk från Umeå kommun.

Inspel från workshop i Överboda



Fråga 1: Vad ser du för behov av service i Överboda?



Fråga 2: Vilka aktiviteter kan stärka butiken?



Fråga 3: Vad kan vi själva bidra med?



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Gemensamma aktiviteter

Hybridlösningar

Som tidigare beskrivit vill samtliga pilotbutiker veta mer om möjligheterna att driva en delvis obemannad butik, så kallad hybridbutik. En informationsträff ordnades därför i mars med Honestbox som tillhandahåller hybridlösningar, där butikerna fick veta om vad som är viktigt att tänka på vid övergång till hybrid. Även Holmas lanthandel från Norrbotten var inbjuden till träffen för att berätta om sin resa från traditionell butik till hybrid. Holmas Lanthandel använder dessutom Honestbox hybridlösning, vilket gjorde att butikerna kunde ställa frågor om hur processen upplevts.

Kommunikation

Med hjälp av Umeå kommuns kommunikatör Elisabeth Lind har en kommunikationsplan tagits fram för projektet. Kommunikationsplanen ska hjälpa till att planera och samordna projektets kommunikativa insatser på ett bra sätt, såväl extern som interna aktiviteter.

Syftet med kommunikationen i projektet är:

- Att synliggöra service som en grundförutsättning för en attraktiv och livskraftig landsbygd i Umeå kommun externt.
- Stärka de geografiska glasögonen internt inom kommunens verksamheter och bland beslutsfattare, samt öka kunskapen om den kommersiella servicens betydelse, utmaningar och möjligheter på Umeå landsbygd.

Kommunikationsplanen innehåller också ett huvudbudskap och två delbudskap, vilka arbetades fram genom en kreativ workshop. Huvudbudskapet syftar till att visa på hur serviceprojektet erbjuder gemenskap och stärkt livskraft.

Huvudbudskap:

Lokalsamhällets kraft är du. Tillsammans stärker vi servicen på Umeås livskraftiga landsbygd

Delbudskap 1 handlar om att bygga självförtroende och att byborna har de flesta svaren, vet vad de vill ha och behöver.

Delbudskap 1:

Gräv där ni står – det går att påverka lokalt

Delbudskap 2 syftar till att göra kommunens medarbetare delaktiga och engagerade i vad de kan bidra med inom serviceutveckling.

Delbudskap 2:

Butikerna har en avgörande roll för platsernas livskraft. Du kan skapa engagemang och handling för deras betydelse i din verksamhet.



Ett antal mål har också arbetats fram, varav dessa mätbara mål:

- En artikelserie i en dagstidning kring lanthandlare i Västerbotten
- Minst fyra artiklar/reportage i dagstidningar
- Minst två radioinslag
- Ett TV-inslag i någon av butikerna

I nuläget har projektet resulterat i ett TV-inslag och fem artiklar i dagstidningar.

Projekt ska stärka lanthandeln i länet

UMEA. Umeå kommun har dragit igång ett projekt för att stärka kommersiell service på landsbyggen där lanthandlarna i Botsmark, Halmön, Sörmjöle och Överboda kommer ingå. Pengarna kommer från Europeiska jordbruksfonden och i länet har fem kommuner beviljats samma projektmedel.

Projektmedlen har söts via Tillväxtverket och var områdena just för att kommuner ska bli bättre kommuner ska bli bättre på att jobba med service på landsbygden och samverka

med lokalhamället. Samma projektmedel har också tilldelats Norsjö, Malå, Sorule och Vilhelmina kommuner.

I Umeå har man beviljats en halv miljon kronor till projektet som ska pågå mellan 2022 och 2024.

– Syftet är att stärka servicen på Umeå landsbygd, säger Linn Alexandersson, projektledare.

Projektet, med förkortningen Lokal Sam Service utgår från fyra lanthandelskommuner i Umeå-ortarna: Umeå, Siljars, Hårsjöberg, Otnedal och Hålsjöberg.

– För många av de det ändå garanterat vi har några stycken under några års tidsrymdigt fortsätter de butikerna som nalerat att de har finns i Botsmark, Sörmjöle och Öve

– Så där tycker vi för vär det att det känns viktigt att stärka den befintliga servicen på platser där det inte finns butiker idag, säger Jennie och fortsätter: – För skulle någon av de

behov som finns kring servicen i syfte att lands i konkreta aktiviteter och insatser att fokusera på framöver. – Det var en jätteglad kväll med jättebra uppställning, engagemang och bubbling i Överboda. Vi förvånades om kanske 15 personer.

Handlarn Chao Yu fixar fiket – motverkar ensamhet i Sörmjöle



Publicerat 10 februari kl. 08:15

– Det är en princip byråns enda målsätt och ledningsplan som Chao, Maria

– Det är en princip byråns enda målsätt och ledningsplan som Chao, Maria

– Det är en princip byråns enda målsätt och ledningsplan som Chao, Maria



ÖVERBODA. Foto: Johan Eriksson

Föreningen jobbar brett med utvecklingen av byn

”Det är ju fantastiskt att vi har så pass otroligt dukiga byar helt enkelt. För utan dem så hånder ju ingen-ting.”

engagemang, hjälp och nya trafikstråk i till byn som andra exempel på vilken som görs eller är på gång.

– Våldigt många olika saker faktiskt, kommenterar Ann-Katrine men tycker på att det är många olika åtgärder som är involverade.

Just att stärka utvecklingen är ett av de viktigaste målen som föreningen arbetar med. Det är en viktig del av utvecklingen av byn.

– Det är en viktig del av utvecklingen av byn.

– Det är en viktig del av utvecklingen av byn.

Workshoppade kring stärka Handlar'n i Botsmark

BOTSMARK. Handlar'n i Botsmark är en av fyra butiker som ingår i Umeå kommuns nystartade projekt att stärka servicen på landsbygden. Vecka 8 samlades en mängd företrädare från byn

Projektet Lokal samverkan för stärkt service på Umeå landsbygd, beviljat av Tillväxtverket, startade i oktober 2022. Butikerna i Botsmark, Sörmjöle, Överboda och Halmön.

– Önskat för dessa är att de befinner sig i olika typer av landsbygdsmiljöer med olika utmaningar och möjligheter, säger Linn Alexandersson, projektledare, närkvällen är igång.

Hittills har man i projektet haft enskilda träffar med butikerna (för Botsmarks del första december), samt en träff med föreningar i byarna (Botsmark 18 januari). Där hade det bland annat byts frågor om prisjämförelser, möjligheten att till exempel leverera frukt till byns skola.

Även här hörs lite samma tonläger: viktigare att fokusera på grunderna än att visionerna stort framåt.

– Att det finns basvaror i affären, som är friska, det är punktet, säger Leif Sjöström när en av grupperna ombuds sammanfattar de tolv aspekter.

– När vi ska handla i butiken, att vi kan hitta på att det vi behöver finns hemma, så vi inte behöver åka närm annanstans, tillägger Eva Sjöström.

– Ja, att få tillbaka förtroendet för butiken. Jobbar du inte i Umeå eller Vinöden, kommer hem och så finns varorna inte på plats, då handlar du inte i byn nästa dag, undrestryker Stefan Karlsson. Även Christina Grahn är inne på samma tema.

– Det där sprider sig även mellan stugare och de som pendlar. Hör de att i Botsmark är det slut, då handlar de innan de far till stugan.

Även trivsel- och funktionsfrågor var återkom-



Leif Sjöström, Eva Sjöström, Christina Grahn, Stefan Karlsson och Maj Lindberg med inleddande diskussioner om hur man stärker Handlar'n i Botsmark. Bild: MORGAN BOHMAN

SERVICE I GLESBYGD



I oktober är firar Chao Yu 10 år på "Handlar'n" i Sörmjöle där hon även har restaurang. Hon började med tisdagsstika i hostas i syfte att skapa en mötesplats och motverka ensamhet, inte minst bland byns pensionärer.

– Det kom fler än jag trodde. Vi har fått fler personer som vill vara med i projektgruppen för att se hur vi tar resultatet vidare. Så det känns positivt!

– Det kom fler än jag trodde. Vi har fått fler personer som vill vara med i projektgruppen för att se hur vi tar resultatet vidare. Så det känns positivt!

Byn sluter upp bakom Svens butik

ÖVERBODA Har varit byns nav i nästan 40 år – "Engagemanget bubblar i Överboda"

tillväxt
verket



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

UMEÅ
KOMMUN

Lokalproducerat sortiment

Flera av pilotbutikerna har flaggat för att dom är intresserade av att utöka det lokalproducerade sortimentet i butikerna. Både Holmön och Sörmjölle har ställt frågor om det i sina enkätundersökningar. I Överboda har en arbetsgrupp tillsatts som ska genomföra en egen enkätundersökning för att se över intresset för lokalproducerat samt vilket sortiment som efterfrågas av kunderna.

Utöver detta pågår dialoger med Grönsaksfabriken, det företag som idag är upphandlade av Umeå kommun för att leverera frukt och grönt samt processade produkter. Dialogerna handlar om huruvida det går att få till en samverkanslösning där butikerna levererar frukt och grönt till intilliggande skolor. Grönsaksfabriken har haft kontakt med butikerna i Överboda och Sörmjölle kring detta och där man även kollat närmare på om butikerna kan gynnas av att handla frukt och grönt via Grönsaksfabriken i stället för via befintliga grossister.

Utbyte har även skett med Länsstyrelsen Västerbotten via projektet *Ät hela Västerbotten*, samt ett samverkansprojekt mellan Umeå kommun och Region Västerbotten som syftar till att stärka den lokala livsmedelsproduktionen. Förhoppningen är att kunna jobba mer projektöverskridande och att undersöka om några planerade aktiviteter/insatser i dessa projekt skulle kunna lämpa sig bra att testa på våra pilotbutiker.

Paketboxar

I höstsammanställningen gick det att läsa att samtliga pilotbutiker är nyfikna på att etablera paketboxar i eller utanför butikerna. Sedan dess har kontakt tagits med flera olika aktörer som tillhandahåller postboxar för att få bättre koll på vilka möjligheter som finns. Dessa dialoger har resulterat i att PostNord gått med på att testa att sätta ut paketboxar utanför pilotbutikerna inom ramen för serviceprojektet. Holmön och Botsmark valde att tacka nej. Holmön eftersom paketboxen isåfall skulle placeras i hamnen på fastlandet, vilket hade blivit en försämring eftersom de flesta av paketen som skickas ändå hittar sig ut till ön. Botsmark valde att tacka nej eftersom dom idag är ett paketombud för PosNord, vilket innebär att de får ersättning för de paket som lämnas ut. En paketbox hade på så vis riskerat att minska intäkterna från pakethanteringen.

Däremot står det klart att paketboxar kommer etableras utanför butikerna i Sörmjölle och Överboda. Enligt tidsplanen kommer dessa komma på plats under vecka 21. I samband med detta planeras pressmeddelanden och medial publicitet.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Studiebesök och informationsträffar



Bilder från studiebesöket i Granö

Den 2 maj genomfördes ett studiebesök till Granö i samband med den nationella landsbygdsveckan. Temat på studiebesöket var service och platsutveckling och målgrupperna för studiebesöket var förstås pilotbutikerna men också representanter från de lokala föreningslivet i orterna.

I Granö gjordes tre stopp: vi fick bland annat höra om Gomaten i Granös framgångsrecept bakom titeln "Årets Handlarn-butik" år 2019, samt hur kampen för byns skola utymmande i Granö Beckasin-ett hotell som idag lockar människor från världens alla hörn. Vi hälsade också på hos Granö Gårdsbageri som idag drivs som ett obemannat café.

Studiebesöket ordnades i samverkan med Örnsköldsviks kommun och deras projekt Framtidens smarta servicepunkter. Totalt deltog 27 personer och av de som svarat på en utvärderingsenkät som skickades ut i efterhand uppger samtliga att de blev inspirerade av besöket.

Utöver detta har flera informationsträffar genomförts, bland annat internt för att berätta om projektet bland kommunens verksamheter. En digital träff ordnades också med Region Västerbotten där samtliga butiker på Umeås landsbygd blev inbjudna för att få information om vilka stöd som går att söka kopplat till kommersiell service.

Trevlig sommar önskar teamet bakom serviceprojektet!

Linn Alexandersson, projektledare

Jennie Bergvall Kalén, projektkoordinator

Mathias Pettersson, projektekonom

Mikael Brändström, utvecklingschef, styrgrupp

Peter Juneblad, näringslivschef, styrgrupp



Det här är Lokal SamService

- Ett projekt med syfte att stärka den kommersiella servicen på Umeå landsbygd. Med kommersiell service menas dagligvarubutiker, drivmedelstationer, post- och paketutlämning och ombudstjänster.
- Utgår från orterna Botsmark, Holmön, Sörmjöle och Överboda.
- Pågår mellan oktober 2022-januari 2024.
- Finansieras genom Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling via Tillväxtverket.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Bilaga 1

Genomförda träffar under jan-maj

Genomförda träffar våren 2023	
Träff hos Ica Nära i Överboda	3 jan
Avstämning med Postnord ang. paketboxar	4 jan
Workshop med föreningar och boende i Överboda	4 jan
Möte med Grönsaksfabriken ang. lokal upphandling	17 jan
Avstämning behov Botsmark	18 jan
Möte med Holmön om utveckling av besöksnäringen	24 jan
Möte med projektgruppen i Sörmjölje om enkätundersökningen	26 jan
Avstämning enkätundersökning Sörmjölje	6 feb
Informationskväll med Föreningsbyrån om möjliga stöd att söka i Överboda	7 feb
Styrgruppsmöte	8 feb
Arbetsgruppsmöte i Överboda	9 feb
Utbildning i PIPOS TVV	15 feb
Workshop i Botsmark	20 feb
Avstämnings PostNord ang. paketboxar	21 feb
Avstämning Holmön	22 feb
Erfarenhetsutbyte TVV: Fokus behov	
Möte med Handlar'n i Sörmjölje och Honestbox	23 feb
Workshop kommunikationsplan serviceprojekt	1 mars
Inspirationskväll med Honestbox om hybridlösningar	6 mars
Möte med PostNord ang. Holmön som postombud	8 mars
Möte med Dagab's butikskonsulent om projektet	8 mars
Workshop kommunikationsplan serviceprojekt	21 mars
Avstämning Holmön	22 mars
Möte med projektgruppen i Botsmark	22 mars
Kunskapsseminarium TVV: Fokus förankring	23 mars
Visionsarbete Överboda, träff 1	27 mars
Möte med Norrmjölje Camping om samarbete med Handlar'n i Sörmjölje	29 mars
Planeringsmöte kring samarbetet med Norrmjölje Camping	11 april
Projektmöte Sörmjölje, presentation av enkätundersökningens resultat	11 april
Digital information med RVB om stöd för kommersiell service	13 april
Visionsarbete Överboda, träff 2	17 april
Projektmöte om drömlarleveranser till Holmön	18 april
Avstämning samarbete Sörmjölje- Norrmjölje	20 april
Avstämning med dagab om samarbete Sörmjölje-Norrmjölje	24 april
Erfarenhetsutbyte TVV fokus: förankring	26 april
Studiebesök i Granö på temat service och platsutveckling	2 maj